

EMPRESAS PORTUGUESAS RUMO A SILICON VALLEY

Leadership Business Consulting impuliona ligação de empresas portuguesas aos Estados Unidos da América

Torben Rankine,
Country Manager da
Leadership Business
Consulting em San
Francisco,
especialista
em inovação.

Qual é o principal objectivo do Global Strategic Innovation?

É promover a inovação estratégica e o networking internacional como forma de vencer no mercado global, internacionalizar, ganhar competitividade e aumentar exportações. O Global Strategic Innovation é uma oportunidade para as empresas portuguesas sentirem a dinâmica de Silicon Valley e interagir com especialistas mundiais, empresas inovadoras, capital de risco, e políticos locais.

A quem se destina o Programa?

Os destinatários são as empresas portuguesas, onde a inovação estratégica pode desempenhar um papel importante no seu futuro, especialmente aquelas com elevado potencial de internacionalização. Existe um especial enfoque nas empresas das áreas TIC, Energia, Biotecnologia e Mecânica. Neste momento, a maior parte dos participantes são de TIC mas o programa pode acomodar empresas nestes sectores ou outros. O Programa destina-se também a entidade públicas e a municípios orientados para a inovação.

Quais os benefícios para os participantes?

As empresas vão poder viver a dinâmica de uma das economias mais inovadoras a nível mundial, interagir com especialistas mundiais da inovação, no MIT, Stanford, SRI International, visitar empresas inovadoras de sucesso, tais como

geiras.

E porquê Silicon Valley?

Porque é o maior centro de inovação mundial e vai continuar a ser um motor relevante das novas tecnologias que vão alimentar o crescimento mundial nos próximos anos. Por algum motivo é o local de nascimento dos maiores negócios da actualidade. Repare que 33% do Venture Capital dos EUA é aplicado em Silicon Valley, sendo também o principal emissor de novas patentes nos EUA. No terceiro trimestre de 2009, 47% dos investimentos de Venture Capital dos EUA foram aplicados em Silicon Valley, o que demonstra que a saída da crise também passa por Silicon Valley.

Como é que Portugal pode tirar proveito disso?

Ligando as empresas portuguesas e as entidades relevantes a Silicon Valley e a outros centros de inovação dos EUA como é o caso do Massachusetts. Destaco o facto de grande parte das economias desenvolvidas terem programas formais de ligação a Silicon Valley, como é o caso de Espanha, que tem vários acordos com centros de inovação em Silicon Valley e organiza múltiplas visitas anuais, da Irlanda que tem um fundo de 100 milhões de dólares para financiar start-ups irlandesas em Silicon Valley. Poderia também focar outros múltiplos casos como os da Itália, Grécia, Finlândia, Japão, Suécia, Taiwan e agora também os países de Leste com destaque

"A inovação estratégica e o networking internacional é a chave para vencer no mercado global, internacionalizar, ganhar competitividade e aumentar exportações."

VMWare, PG&E, Intel, Oracle/Sun, Google, IDEO, HP, Cisco, Ericsson, Joint BioEnergy Institute, entre outras, e fazer networking com empresas locais no Estado de Massachusetts e em Silicon Valley, empresas de capital de risco, políticos locais e luso americanos e interagir com a incubadora líder em Silicon Valley que é o Plug and Play Tech Center, cujo valor global de investimento ascende a 2 biliões de dólares, sendo 40% das empresas participantes estran-

da Estónia.

Qual é o papel da Leadership Business Consulting neste processo?

O nosso papel é servir como dinamizadores, aproveitando o nosso escritório em São Francisco e o nosso network local para desenvolver anualmente estes programas, promover relacionamentos entre empresas portuguesas e norte-americanas, e apoiar a entrada das empresas portuguesas nos Estados



Unidos. Neste caso em concreto do Global Strategic Innovation, o nosso objectivo é promover o interesse dos parceiros envolvidos e das empresas participantes e publicitar o sucesso das empresas portuguesas já nos EUA. Temos o privilégio de estar de trabalhar conjuntamente neste programa com os

seguintes parceiros em Portugal: AICEP – Portugal Global, APDC – Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, ANEMM – Associação de Empresas Mecânicas e Metalúrgicas, e a Câmara de Comercio Americana em Portugal. Este programa conta com o apoio do QREN.

"O Global Strategic Innovation é uma oportunidade para as empresas portuguesas sentirem a dinâmica de Silicon Valley e interagir com especialistas mundiais, empresas inovadoras, capital de risco, e políticos locais."

BI do Global Strategic Innovation

Calendário: 13 a 21 de Março 2010

Local: Boston e San Francisco/Silicon Valley

Formação com especialistas mundiais: Prof. Charles Fine - MIT em Boston, Prof. Burton Lee - Stanford University, Curt Carlson - SRI International, Paul Campbell – Start up Genie, Tony Fernandes - UE Group em Silicon Valley

Visitas a empresas inovadoras: por exemplo, VMWare, PG&E, Intel, Oracle/Sun, Google, IDEO, HP, Cisco, Ericsson, Joint BioEnergy Institute

Interacção com empreendedores e capital de risco: Plug and Play Tech Center em Silicon Valley

Networking: Business Mixers com empresários, políticos e entidades locais, no Boston State House e em Silicon Valley, bem como estudantes portugueses nos EUA.