ATIVIDADES

Information

Ready for exponential change (V)
Criatividade (V)
The power of small wins (A)

Core principles of Ideo (V)
Customer journey (A)
Digital transformation (A)

Galp Innovation Labs Handbook
Galp Innovation Labs Portal

Training

1

Inovação hoje: Os 3 conceitos dominantes
Inovação estratégica
Inovação aberta
Cultura de inovação

2

Design Thinking
Introdução e definição
Como funciona o Design Thinking

10 Faces da Inovação
As personas da inovação
Diagnóstico e autoavaliação de equipas

3

Consolidação do NABC

Prototipagem – Show, don't tell
A prototipagem da inovação
Pretotyping

4

Campeões de inovação
Os fundamentos da liderança
O papel da liderança no processo de inovação

Perfil e competências do líder de inovação
O coaching na inovação
Exercício de coaching

Value Creation Forum

A

Apresentação dos Value Creation Forums:
A técnica NABC
Como gerar ideias
Dinâmica de grupo

B

1.ª Sessão de Pitch
Estruturação do Pitch
Apresentação do Pitch com filmagem
Feedback dos grupos e sponsors Galp

C

Optional e em tempo livre:
Autoscopias do 1.º Pitch
Melhoria do Pitch

D

2.ª Sessão de Pitch
Apresentação final do Pitch
com prototipagem
Votação melhores Pitches

Engagement

3/Turma
Bloqueios e oportunidades de inovação na Galp
Definição da cultura de inovação na Galp

Para a sessão 5

Cada equipa
Mapeamento das atividades/tasks da ideia
Identificação da "dor" do cliente
O problema fundamental
Design principles da ideia

Cada equipa
Visita in loco
Consulta e interação com o cliente
Protótipo da ideia

3/Turma
Recomendações para a Galp

Cada participante
Uma inovação no local de trabalho em 3 meses

Para a sessão 5